

Test de positionnement à l'entrée en formation.

Ce test vise à évaluer vos connaissances et/ou vos compétences initiales en Œnotourisme, avant l'entrée en formation. Il a pour objectif d'adapter la formation en fonction de vos besoins, de vos attentes, et ainsi de personnaliser votre parcours de formation.

C'est la raison pour laquelle nous vous demandons de répondre à ce questionnaire de façon spontanée.

* Indique une question obligatoire

1. Adresse e-mail *



2. Avez-vous déjà réalisé une activité oenotouristique au sein d'une exploitation viticole ? *

Une seule réponse possible.

☐ OUI

☐ NON

3. Qu'est ce que l'œnotourisme selon vous ? *

4. L'œnotourisme peut être un levier de diversification pour votre exploitation * 1 point
viticole. Selon vous, quelle(s) affirmation(s) est ou sont le(s) plus exacte(s) ?

Plusieurs réponses possibles.

☐ L'œnotourisme permet d'améliorer l'image du domaine, mais son impact économique reste limité.

☐ L'œnotourisme représente une opportunité commerciale significative, à condition d'être bien structuré.

☐ L'œnotourisme est principalement un outil de communication pour contrer la loi Evin.

☐ L'œnotourisme concerne principalement les exploitations viticoles possédant un château ou un patrimoine exceptionnel.

☐ Je ne sais pas

5. Selon vous, parmi les éléments suivants, lequel ou lesquels constitue(nt) un/des frein(s) potentiel(s) au développement d'activités oenotouristiques au sein d'une exploitation viticole ? * 1 point

Plusieurs réponses possibles.

☐ L'évolution constante des habitudes de consommation des touristes.

☐ L'investissement nécessaire pour adapter l'accueil du public.

☐ L'obligation d'ouvrir l'exploitation viticole à l'accueil du public les weekends.

☐ L'alourdissement du cadre réglementaire à devoir respecter.

☐ Je ne sais pas

6. Quels sont les principaux objectifs poursuivis lors du développement d'activités œnotouristiques au sein d'une exploitation viticole ? * 2 points

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Obtenir des subventions pour développer des infrastructures dédiées.
- ☐ Accroître la notoriété de l'exploitation viticole.
- ☐ Diversifier les sources de revenus.
- ☐ Se conformer à la réglementation en vigueur du secteur touristique.
- ☐ Je ne sais pas

7. Combien d'œnotouristes la France a-t-elle accueilli en 2023 (clientèles française et international compris) ? * 1 point

Une seule réponse possible.

- ☐ Moins de 5 millions de visiteurs
- ☐ 7 millions de visiteurs
- ☐ 10 millions de visiteurs
- ☐ Plus de 12 millions de visiteurs
- ☐ Je ne sais pas

8. En France, quelle est la dépense moyenne d'un œnotouriste en achat de vins lors d'un séjour en vignoble ? * 1 point

 Dropdown

Une seule réponse possible.

- ☐ 90 euros
- ☐ 160 euros
- ☐ 240 euros
- ☐ 310 euros
- ☐ Je ne sais pas

9. L'évolution du nombre d'œnotouristes a atteint +20% entre 2016 et 2023 ? * 1 point

Une seule réponse possible.

- ☐ VRAI
- ☐ FAUX
- ☐ Je ne sais pas

10. Le développement et la promotion de l'œnotourisme implique une multitude d'acteurs institutionnels des filières Tourisme et Viti-vinicole qui peuvent vous aider dans votre projet. *

Citez 2 institutions pour chacune des filières (soit 4 réponses au total).

11. Quelles sont 3 les principaux pays étrangers émetteurs des clientèles œnotouristiques en France ? * 1 point

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Grande-Bretagne, Belgique et USA.
- ☐ Grande-Bretagne, Allemagne et Pays-Bas.
- ☐ USA, Belgique et Allemagne
- ☐ Je ne sais pas

12. Selon vous, quelles sont les attentes spécifiques des clientèles en matière d'œnotourisme ? *

1 point

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Un accès exclusif aux grandes cuvées du domaine.
- ☐ Une initiation à la dégustation.
- ☐ Une expérience immersive et pédagogique.
- ☐ Une dégustation de tous les vins du domaine.
- ☐ Je ne sais pas

13. Parmi ces labels, le(s)quel(s) permet(tent) de structurer une offre oenotouristique globale ? * 1 point

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Terra Vitis
- ☐ Bienvenue à la ferme
- ☐ Vignobles & Découvertes
- ☐ Caves Touristiques
- ☐ Je ne sais pas

14. Quel est l'un des principaux enjeux réglementaires pour une exploitation viticole souhaitant accueillir du public ? * 1 point

Une seule réponse possible.

- ☐ Détenir une autorisation préfectorale spécifique pour organiser des visites avec dégustation.
- ☐ Obtenir une certification ISO pour garantir la qualité de l'accueil.
- ☐ S'assurer que les salariés en contact avec la clientèle aient été formés à l'œnotourisme ?
- ☐ Respecter la réglementation des établissements recevant du public (ERP).
- ☐ Je ne sais pas

15. Lors de l'organisation d'une activité "vendanges touristiques", est-il obligatoire de signaler cette activité auprès de l'inspection du travail ? * 1 point

Une seule réponse possible.

- ☐ VRAI
- ☐ FAUX
- ☐ Je ne sais pas

16. Est-il nécessaire d'avoir une licence 3 pour vendre du vin à consommer sur place lors d'un événement œnotouristique ? * 1 point

Une seule réponse possible.

- ☐ OUI
- ☐ NON
- ☐ Je ne sais pas

17. Une exploitation viticole proposant des dégustations à ses visiteurs se doit de : * 1 point

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Aménager les espaces pour assurer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
- ☐ Former le personnel à l'accueil de publics en situation de handicap.
- ☐ Réponses A et B.
- ☐ S'assurer que l'ensemble du parcours visiteur soit digitalisé.
- ☐ Je ne sais pas

18. Quelles sont les objectifs d'une analyse SWOT ? * 2 points

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Identifier les dysfonctionnements au sein d'une organisation.
- ☐ Identifier les forces et faiblesses internes d'une organisation
- ☐ Identifier les besoins en investissement d'une organisation.
- ☐ Je ne sais pas

19. D'après vous, quelle est la finalité d'une analyse SWOT ? * 0 point

20. Selon vous, quel est l'impact du "storytelling" auprès des clientèles œnotouristiques ? * 0 point

21. Parmi ces éléments, quels sont les principes clés de la narration afin de concevoir un storytelling captivant ? * 0 point

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Un personnage central.
- ☐ Un élément perturbateur.
- ☐ Une morale.
- ☐ Des péripéties.
- ☐ Une résolution et un changement.
- ☐ Une fin heureuse.
- ☐ Je ne sais pas

22. Quelle est la 1ère étape pour concevoir un plan d'actions ? *

Une seule réponse possible.

☐ Option 1

23. Citer 3 connaissances et/ou compétences que vous souhaiteriez avoir acquis à l'issue de la formation ? *

24. Avez-vous d'autres attentes et/ou besoins spécifiques afin que la formation soit la plus optimale pour vous ? *

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

